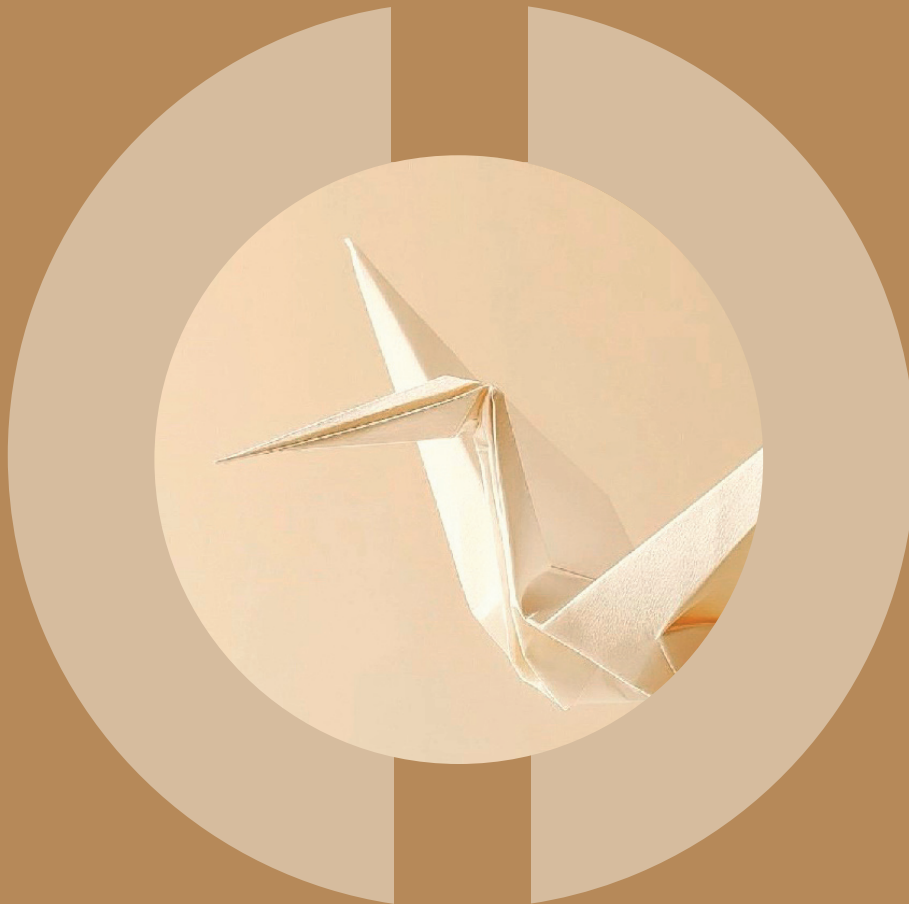


Programme de la formation certifiante

- > **Coach professionnel
RNCP niveau 6**



PRÉSENTATION

Choisir notre Formation de Coach professionnel, c'est choisir une formation RNCP complète et certifiante intégrant le coaching individuel et collectif



Choisir la richesse d'une équipe pédagogique de 10 coachs-formateurs, c'est choisir le courant de l'ouverture

**Choisir le CICM
Centre International du Coach,
c'est choisir un organisme
spécialisé dans le coaching**



**Contacter le CICM
pour se co-choisir**

Entité juridique
Centre International du Coach
27, rue René Cassin
38120 St EGREVE - FRANCE
info@centre-coach.fr
www.centre-international-coach.com

une solution concentrée

> Une formation permettant d'obtenir la certification de **Coach professionnel** inscrite auprès de France Compétences au RNCP sous le n°RNCP41347 en date du 24 septembre 2025 dont nous sommes détenteurs, certification valable pour toute formation débutant avant le 24 septembre 2028. Cette certification reconnue par l'Etat sur un niveau 6 correspond à la validation des 4 blocs de compétences ci-dessous. Lien d'accès vers le référentiel complet : <https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/41347/>

- > **Bloc 1** : Évaluer la demande du client et formaliser les objectifs de coaching dans le contrat de prestation
 - > **Bloc 2** : Conduire une prestation complète de coaching individuel ou collectif
 - > **Bloc 3** : Concevoir et animer une formation pour élargir et compléter une prestation de coaching
 - > **Bloc 4** : Structurer et développer son activité de Coach Professionnel
- Dans le cadre d'un parcours individualisé, cette certification est accessible par blocs.

- > Un programme de formation accrédité Level 1 par ICF, International Coach Federation, permettant aux coachs certifiés d'être à leur tour accrédités dans le cadre d'une procédure simplifiée
- > Une formation complète intégrant le coaching individuel et le coaching collectif ainsi qu'un accompagnement au développement de son activité
- > Des groupes restreints entre 15 et 20 personnes maximum pour garantir un suivi individualisé
- > Une appartenance à un réseau de coachs professionnels avec un Label

- > Des coachs-formateurs exerçant au quotidien le métier de coach et permettant ainsi d'illustrer les apports pédagogiques d'exemples concrets issus du terrain
- > Une équipe provenant d'horizons différents (RH, Conseil, Industrie...) et engagée dans le développement du capital humain pour une pratique juste et éthique

- > Une implication forte au sein des instances représentatives du coaching avec par exemple la présidence du SFAPEC, Syndicat Français des Acteurs Professionnels du Coaching
- > Un Laboratoire de recherche appliquée et un Observatoire des pratiques
- > Une adhésion à la Charte éthique du coaching co-écrite avec le Comité Ethique du Coaching regroupant des organismes spécialisés dans la formation au coaching et des professionnels de tous horizons, charte consultable à l'adresse <https://www.centre-international-coach.fr/charte-ethique/>
- > Des spécialisations au métier de coach pour poursuivre la professionnalisation sur des thématiques précises
- > Une adhésion aux Acteurs de la compétences, fédération oeuvrant pour la promotion de la filière du développement des compétences professionnelles

info @ centre-coach.fr

ou via notre site internet : www.centre-international-coach.com

Contactez-nous pour vous inscrire à une **conférence d'information** d'information vous permettant de poser vos questions en direct à notre responsable pédagogique, de profiter des échanges entre conférenciers et d'évaluer par vous-même le sérieux du CICM.

Objectifs

L'approche dans laquelle s'inscrit la formation est celle de l'ouverture basée sur l'intégration d'outils issus des principaux courants PNL, AT, Systémique, Sciences humaines et sociales, Neurosciences et enrichis des travaux du Laboratoire de Recherche.

La formation permet d'exercer le métier de coach en tant que professionnel en développant l'acquisition d'outils, d'une méthodologie, de réflexes professionnels et de connaissances liées aux domaines des sciences humaines et sociales, intégrant les Neurosciences.

La formation propose un apprentissage essentiellement en présentiel, un entraînement pratique soutenu et des travaux personnels (mémoire, rapports, études de cas théorique et pratique), ainsi qu'un accompagnement à la commercialisation du coaching et à l'installation de son activité.

Une Formation pour apprendre, comprendre, prendre du recul et pratiquer dès la première journée de formation pour passer de l'intention à l'action

> Equivalence de 20 jours de formation (139h) échelonnés sur 9 mois pour valider les blocs de compétences 1, 2 & 3 liés à la pratique du coaching individuel et collectif

1 support pédagogique enrichi à chaque atelier, complété par un éclairage neuroscientifique élaboré en collaboration avec Monique Sallaz, Docteur en Neurosciences et Coach professionnelle certifiée

1 accès à une zone training avec tutoriels

2 coachings entre participants pour s'entraîner en toute sécurité, progresser à son rythme et bénéficier d'une expérience concrète

3 coachings externes pour s'entraîner en situations réelles avec la production d'un enregistrement issu de l'une des séances

2 échanges avec des coachs expérimentés pour confronter sa pratique

3 études de cas en groupe pour impulser une démarche collaborative dont 1 dossier pédagogique pour intégrer des outils issus du coaching

1 mémoire pour développer sa vision réflexive

> Equivalence de 5 jours de formation (36h) échelonnés sur 5 mois pour valider le bloc 4 lié au démarrage et à l'installation de son activité

1 accompagnement approfondi au training commercial, à l'ajustement de son offre en fonction des retours terrain, à sa visibilité sur les réseaux sociaux, à la réponse aux appels d'offres, etc., ceci pour permettre d'affiner les techniques et postures commerciales éthiques tout en gérant avec aisance des entretiens de vente

Résultats atteints à l'issue de la formation

S'appuyer sur 150 heures de pratique effective du coaching

Pratiquer le métier de **coach** avec agilité et efficacité

Intégrer une communauté de professionnels

Avoir lancé son activité



Contactez-nous

info@centre-coach.fr

www.centre-international-coach.com

pour vous inscrire
à une téléconférence
ou pour convenir d'une
rencontre téléphonique
avec un coach du CICM

Tarifs de la formation non assujettis à la TVA

Organisme certifié
QUALIOPi par l'AFNOR

Prérequis et accessibilité

Procédure d'admission

Plannings et lieux

Formation certifiante de Coach professionnel

	Sans prise en charge hors CPF	Avec prise en charge OPCO ou entreprise	Avec mobilisation du CPF avec complément personnel
Blocs 1, 2 & 3 / coaching individuel et collectif 20 jours soit 139 heures	6 200 € Paiement échelonné	7 200 €	Calcul spécifique appliqué aux particuliers en fonction du montant de leur CPF et qui sera compris entre le coût hors prise en charge et le coût avec prise en charge (nous consulter pour un calcul précis)
Bloc 4 / déploiement de l'activité de coach 5 jours soit 36 heures	1 800 € Paiement échelonné	2 300 €	

- > Prérequis : une expérience professionnelle d'une dizaine d'années minimum dans l'accompagnement, le management ou la relation humaine, en activité, en phase de transition professionnelle ou demandeur d'emploi, et qui souhaite s'orienter vers le coaching, acquérir de nouvelles compétences pour enrichir sa pratique actuelle et donner un nouveau souffle à son orientation professionnelle.
- > Niveau requis : formation initiale minimum de niveau 5 (bac+2)
- > Cette certification s'adresse également à toute personne ayant plus d'une année d'activité dans le domaine du coaching et souhaitant constituer un dossier de VAE, Validation des Acquis de l'Expérience, par bloc ou pour la totalité.
- > Cette formation ainsi que les lieux de formation sont accessibles à toute personne porteuse de handicap et une demande d'adaptation spécifique pourra être faite auprès de l'équipe pédagogique.
- > Un entretien téléphonique réalisé avec un responsable admission pour s'assurer de l'adéquation entre le projet et les attentes du participant, nos propres attentes et les exigences du métier avec lettre de motivation et CV en support de l'échange.
- > Pour toute demande de Validation des Acquis de l'Expérience, un dossier est à retirer auprès du CICM après entretien avec le responsable pédagogique.

	* sessions en distanciel synchrone	Paris sur des vend-sam-dim pour les ateliers de 3 jours consécutifs	Lyon sur des vend-sam-dim pour les ateliers de 3 jours consécutifs
Blocs 1, 2 & 3	Lancement de la formation * (1h)	Lundi 31 août 2026 * 12h30 à 13h30 ou 18h30 à 19h30	Lundi 21 septembre 2026 * 12h30 à 13h30 ou 18h30 à 19h30
	Atelier 1 (3j / 21h)	11, 12, 13 septembre 2026	2, 3, 4 octobre 2026
	Atelier 2 (3j / 21h)	16, 17, 18 octobre 2026	6, 7, 8 novembre 2026
	Atelier 3 (3j / 21h)	20, 21, 22 novembre 2026	11, 12, 13 décembre 2026
	Atelier renforcement (1j / 6h) *	Mercredi 9 décembre 2026 *	Mercredi 6 janvier 2027 *
	Atelier 4 (3j / 21h)	22, 23, 24 janvier 2027	5, 6, 7 février 2027
	Atelier 5 (3j / 21h)	5, 6, 7 mars 2027	19, 20, 21 mars 2027
	Atelier renforcement (1j / 6h) *	Mercredi 21 avril 2027 *	Mercredi 28 avril 2027 *
	Atelier Supervisions * 3 séances collectives de 2h en visio (6h) + 1 séance individuelle facultative d'1h incluse dans le coût	de 9h à 11h Vendredi 6 novembre 2026 * Vendredi 5 février 2027 * Vendredi 2 avril 2027 *	de 9h à 11h Mercredi 18 novembre 2026 * Mercredi 10 février 2027 * Mercredi 7 avril 2027 *
Atelier 6 (2j / 15h)	28, 29 mai 2027	11, 12 juin 2027	
Bloc 4	Atelier 7 (36h) 3 jours en présentiel + 3 sessions en distanciel * + 1 dernière journée en présentiel	17, 18, 19 septembre 2027 3 sessions en distanciel * de 14h à 16h30 les lundis 11/10/27 - 15/11/267 - 13/12/27 + lundi 17 janvier 2028	24, 25, 26 septembre 2027 3 sessions en distanciel * de 14h à 16h30 les mardis 12/10/27 - 16/11/27 - 14/12/27 + lundi 24 janvier 2028



Contactez-nous

info@centre-coach.fr

www.centre-international-coach.com

pour vous inscrire
à une téléconférence
ou pour convenir d'une
rencontre téléphonique
avec un coach du CICM

- > Horaires des ateliers en présentiel : 9h-12h30/14h-18h, soit 7,5h pour les 1^{ère} et 2^e journées et 9h-12h30 / 13h30-16h, soit 6h pour la 3^e journée
- > Paris : Formeret Espace Vinci 25 rue des Jeûneurs 75002 Paris
Lyon : Hôtel des Congrès Place du Commandant Rivière 69100 Villeurbanne
- > Cycles suivants : 1er trimestre 2027 sur Lyon et Paris



lancement de la formation :

atelier 1 : fondations du coaching

3 jours en présentiel pour analyser les besoins du client, formaliser une prestation de coaching et conduire des entretiens
Bloc 1

atelier 2 : coaching et développement

3 jours en présentiel pour mettre en oeuvre et déployer une prestation de coaching en se centrant sur les ressources et les freins
Bloc 2



Contactez-nous

info@centre-coach.fr

www.centre-international-coach.com

pour vous inscrire
à une téléconférence
ou pour convenir d'une
rencontre téléphonique
avec un coach du CICM

1h en séance collective à distance pour permettre d'identifier ses forces et ses zones de progression en lien avec la pratique du métier de coach pour en faire un élément de singularité de sa pratique professionnelle .

- > L'histoire du coaching, éthique, déontologie et présupposés
 - Les différentes définitions du coaching
 - Les différences entre thérapie, formation, conseil et coaching
 - L'éthique et la déontologie du coach
- > Les compétences du coach
 - Savoir présenter son identité de coach, son éthique et sa déontologie
 - Analyser les besoins du client et valider la pertinence d'une intervention
 - Etablir un contrat de coaching avec l'ensemble des personnes concernées
 - Développer son écoute
 - L'écoute active / La reformulation
 - La gestion des silences / La gestion des non-dits
 - Questionner avec agilité
 - Les questions ouvertes / Les prises de conscience
 - Les mises en perspective
- > Une communication efficace avec l'éclairage des neurosciences
 - Les mots bloquants / Les mots facilitants / La synchronisation
 - Les différents registres (VAKOG)
 - Les différents feedback
- > Le déroulé d'un entretien préliminaire et d'un entretien de coaching
 - Conduire un entretien préliminaire structuré avec le SCORE
 - Dérouler et structurer une séance en 7 étapes
- < Entretien téléphonique individuel à l'issue de l'atelier 1 pour réaliser un 1^{er} bilan et amorcer la période de professionnalisation ainsi que le travail de mémoire >
- > Les singularités du coach à partir de ses talents et valeurs
 - Découvrir les interactions entre son histoire personnelle et le coaching
 - Mettre au jour ses talents et ressources
 - Clarifier ses valeurs
 - Transposer ces apprentissages dans sa pratique de coach
- > La gestion émotionnelle
 - Co-crée la relation de coaching dans un climat de confiance
 - Activer un état ressource afin de se rendre disponible
 - Accueillir, contenir et soutenir les réactions émotionnelles du coaché
 - Déterminer la juste distance entre le coach et le coaché
- > L'accompagnement aux prises de conscience en lien avec les neurosciences
 - Identifier et lever les freins et croyances limitantes
 - Identifier et renforcer les ressources
 - Transformer les prises de conscience en actions
 - Développer et renforcer l'autonomie du coaché
- > L'intégration de différents outils spécifiques
 - Domaines de vie / 4 saisons
 - Drivers / Approche créative
- < Temps d'échange collaboratif pour réaliser un point sur le mémoire et l'enregistrement >

atelier 3 : coaching et performance

3 jours en présentiel
pour mettre en oeuvre et
déployer une prestation
de coaching en se centrant
sur sa propre démarche de
progrès ainsi que celle du
coaché

Bloc 2

atelier renforcement :

1 jour en distanciel

atelier 4 : coaching collectif centré sur l'équipe au sein d'une l'organisation

3 jours en présentiel
pour mettre en oeuvre et
déployer une prestation de
coaching collectif

Bloc 2



Contactez-nous

info@centre-coach.fr

www.centre-international-coach.com

pour vous inscrire
à une téléconférence
ou pour convenir d'une
rencontre téléphonique
avec un coach du CICM

- > Les spécificités du coaching de performance en lien avec les neurosciences
 - Le positionnement du coaching dans le cadre de référence de la performance
 - Les singularités en matière d'objectif, de rythme et de recherche d'options
 - Un enrichissement des stratégies d'intervention
- > La performance du coach
 - Développer et ajuster une communication directe par l'usage de feedback impactant et par un langage analogique et métaphorique
 - Oser sortir de sa zone de confort
 - Inscrire sa pratique dans une démarche de performance
- > La performance du coaché
 - Favoriser les différentes sources d'apprentissage du coaché
 - Elargir les prises de conscience et ouvrir le champ des possibles
 - Intégrer la mise en mouvement
 - Evaluer les impacts de sa performance et mettre en action les apprentissages
- > L'intégration de différents outils spécifiques
 - Carte de la réussite / Mécanique d'erreur / Modèle issu des niveaux logiques de Dilts
 - Boussole TEST / Diagramme d'Ishikawa / Bilan en puissance
 - Feed-back d'amélioration et feed-back de performance
 - Sabotage et antidotes
- < Bilan individuel à mi-parcours et temps d'échange collaboratif pour réaliser un point sur le mémoire et l'enregistrement >
- > Conduire à distance un entretien exploratoire, une réunion de cadrage et un entretien de coaching individuel
- > Les spécificités du coaching d'équipe
 - Les similitudes et divergences avec le coaching individuel
 - Les éléments caractéristiques d'une équipe
 - La construction et la conduite d'un cycle de coaching d'équipe à partir des 5 piliers (Vision, Identité, Organisation, Communication, Evolution)
- > La co-création d'une dynamique d'équipe
 - Repérer les différents rôles en équipe selon Meredith Belbin
 - Repérer les préférences comportementales issues du MBTI
 - Positionner les membres à partir de grilles de lecture issues de l'Analyse Transactionnelle
- > Les compétences du coach d'équipe et d'organisation
 - Transposer les compétences du coaching individuel au coaching d'équipe
 - Développer une écoute multiple
 - Pratiquer des modèles centrés sur les valeurs et sur les besoins
 - Favoriser la cohésion et la performance de l'équipe
 - Favoriser les apprentissages et l'autonomie de l'équipe
- > L'intégration d'outils spécifiques
 - Les activités ludiques, Team Building
 - La cartographie des expériences d'équipe réussies
 - L'étoile à 5 branches / La matrice solaire
 - Les sabotages et antidotes
- < Temps d'échange collaboratif pour réaliser un point sur le mémoire et l'enregistrement >

atelier 5 : coaching et formation par l'optimisation des actions de formation avec des outils de coaching collectif

3 jours en présentiel pour être capable d'élaborer, d'animer et d'évaluer une action de formation optimisée par des outils de coaching collectif
Bloc 3

atelier renforcement :

1 jour en distanciel

atelier supervisions :

6 heures en collectif et en distanciel
+ 1 heure en individuel et en distanciel (facultative)
Bloc 2

atelier 6 : consolidation des acquis

2 jours en présentiel pour consolider les acquis de la formation et développer une posture d'amélioration continue
Bloc 2



Contactez-nous

info@centre-coach.fr

www.centre-international-coach.com

pour vous inscrire à une téléconférence ou pour convenir d'une rencontre téléphonique avec un coach du CICM

- > L'identification des différences et complémentarités entre coaching et formation
- > La co-création d'une dynamique collective
 - Choisir les modalités d'intervention en fonction des objectifs
 - Instaurer et maintenir le lien
 - Faire face aux comportements déstabilisants
 - Favoriser la cohésion du collectif
- > La co-construction d'une dynamique collective
 - Appréhender la gestion de la relation et des interactions
 - Repérer les différents types de comportements à partir d'outils comportementalistes
 - Désamorcer les blocages et gérer les tensions
- > Les techniques d'animation collective
 - Transposer les compétences du coaching individuel au coaching collectif et à l'animation d'une séquence de formation
 - Structurer son intervention en rythme ternaire
 - Construire des contenus pédagogiques adaptés
 - Jongler avec les 3 casquettes de l'animateur
 - Doser ses interventions et en faciliter l'impact
 - Favoriser les apprentissages et l'autonomie du collectif
 - Mesurer les apprentissages et la satisfaction du collectif
- > L'intégration de différents outils spécifiques
 - Schéma heuristique / Vrac Ordonné / Blason / Pow Wow
 - Métaphores & Photolangage / Activités ludo-pédagogiques
- > Animer à distance un collectif dans le cadre d'une action de formation ou d'un coaching groupe.
- < Temps d'échange collaboratif pour réaliser un point sur le mémoire et l'enregistrement >
- > 3 séances collectives de 2 heures en visioconférence réparties durant la formation et animées par un formateur-superviseur. Elles permettent aux participants d'exposer une situation ou une expérience issue de leur pratique d'accompagnement interateliers et de partager leur réflexion entre pairs dans une démarche de professionnalisation.
- > 1 séance de supervision d'1 heure en individuel animée par un formateur-superviseur afin d'expérimenter cette approche de la supervision dans une dynamique différente du collectif (facultative).
- > La consolidation des apprentissages et la clôture d'un cycle de coaching
 - Partager les résultats obtenus
 - Mesurer les impacts du changement
 - Expérimenter les effets de l'outil CREDOS
 - Se mettre en perspective dans le cadre de sa pratique
- > La démarche de professionnalisation
 - Développer son agilité de coach et incarner une posture éthique
 - S'inscrire dans une démarche d'amélioration continue en lien avec les engagements pris en début de formation
 - Se projeter dans une démarche de veille active en lien avec le métier
 - Concevoir un nouvel outil de coaching pour aller au-delà des apprentissages et développer sa créativité en tant que coach
- > La présentation du mémoire réflexif et soutenance devant ses pairs et un jury constitué de professionnels du coaching

atelier 7 : déploiement du coaching - accompagnement approfondi à l'installation de son activité

5 jours en présentiel et
distanciel pour permettre
à chaque futur coach de
donner vie à son projet
à partir de son contexte,
de son identité et de
son ambition et pour
consolider auprès de ses
clients son activité de
Coach professionnel
Bloc 4

3 journées en présentiel

- > Vérifier la faisabilité du projet dans le cadre d'une démarche mobilisant les énergies émergentes
 - Imaginer son offre idéale
 - Critiquer l'offre de façon constructive
 - Questionner le sens de l'offre revisitée
 - Solliciter le retour de futurs utilisateurs et ajuster son projet
- > Définir son identité de coach/chef d'entreprise ou de coach interne dans un jeu d'effet miroir systémique
 - Dépasser ses peurs, croyances, freins ou appréhensions liés à la promotion de sa pratique
 - Renforcer l'estime de soi, la confiance en soi et l'affirmation de soi
 - Assumer sa valeur et ses tarifs
 - Consolider ses bases et développer son potentiel de communicant
- > Préparer son argumentaire commercial
 - Analyser les demandes de clients
 - Définir un argumentaire spécifique pertinent
 - Développer les avantages / Traiter les objections
 - Mobiliser son réseau
 - Identifier les alliances / Animer un réseau
 - Présenter son offre
 - Transformer la présentation en vente
- > Définir un plan d'action d'amélioration continue

3 séances de 2h30 à distance

- > Affiner son pitch et son offre en fonction des retours terrain
- > Développer son réseau professionnel
- > Développer sa communication et sa visibilité sur les réseaux sociaux ou en interne
- > Evaluer la rentabilité de son activité en fonction de son statut
- > Augmenter le taux de transformation de prospects en clients
- > Définir sa grille tarifaire et savoir négocier ses prix ou valoriser sa prestation en interne
- > Savoir rédiger une offre

1 journée de training intensif en présentiel

- > S'entraîner à pitcher et à développer son argumentaire
- > Se préparer intensivement aux principales objections
- > Approfondir ses techniques lors des phases de découverte et de conclusion avec une posture assertive



Contactez-nous

info@centre-coach.fr

www.centre-international-coach.com

pour vous inscrire
à une téléconférence
ou pour convenir d'une
rencontre téléphonique
avec un coach du CICM



travail réflexif :

soit l'équivalent de 4 à 6h de travail personnel par semaine sur toute la durée de la formation

entraînements au coaching tout au long de la formation (150 h)

- > Deux engagements d'amélioration continue liés à sa future identité professionnelle et au déploiement de son activité
- > Des séances de coaching sont organisées entre participants dans le cadre d'un travail en binôme (coach/coaché) et sont étudiées dans le cadre des supervisions.
Ces séances débutent à l'issue des 3 premières journées de formation.
- > Trois études de cas, l'une générale sur l'écosystème du coaching, l'une pratique consistant à l'écoute et l'analyse d'une séance de coaching et la dernière consistant en un descriptif pédagogique incluant des outils du coaching, sont organisées pour instaurer un travail collaboratif entre participants.
- > Trois coachings contractualisés avec des personnes extérieures à la formation sont à réaliser et permettent :
 - La mise en œuvre de l'ensemble des techniques et outils acquis durant la formation
 - La définition de ses futures spécificités en tant que coach
 - L'ajustement de son projet professionnel
 - La production d'un audio d'une séance de coaching d'1h
 Ces mises en œuvre en tant que professionnel sont accompagnées dans le cadre des séances de supervision.
- > Des rencontres avec des coachs professionnels en activité, ouverts et solidaires, référencés ou non par le CICM, sont à réaliser. Elles offrent une opportunité rare d'échanger sur les pratiques spécifiques du coach en activité, du coaching de manière général et de recueillir leurs éventuels conseils ou préconisations pour exercer ce métier.
- > Réalisation de questionnaires d'évaluation des connaissances

rédaction d'un mémoire de 25 à 30 pages (50h)

- > Le mémoire, véritable travail de réflexion personnelle du coach, permettra de développer un regard critique et constructif sur sa pratique à partir d'une réflexion nourrie par des éléments théoriques et des applications concrètes du coaching en situation professionnelle.
- > Le travail concernant le mémoire débute à l'issue de l'atelier 1.



Contactez-nous

info@centre-coach.fr

www.centre-international-coach.com

pour vous inscrire
à une téléconférence
ou pour convenir d'une
rencontre téléphonique
avec un coach du CICM

processus de certification :

La certification de **Coach professionnel** s'obtient par la validation de la totalité des compétences de chaque bloc en lien avec les modalités présentées ci-dessous :

- > **Bloc 1** Évaluer la demande du client et formaliser les objectifs de coaching dans le contrat de prestation
 - > Engagement d'amélioration lié à sa future identité professionnelle
 - > Etude de cas théorique
 - > Rencontres avec des coachs en activité
 - > Rédaction de 3 contrats de coaching
 - > Mise en situation professionnelle
- > **Bloc 2** Conduire une prestation complète de coaching individuel ou collectif
 - > Enregistrement d'une séance de coaching avec une personne extérieure à la formation
 - > Rédaction de 3 bilans de coaching
 - > Etude de cas pratique
 - > Mémoire soutenu devant un jury composé de professionnels du secteur du coaching
- > **Bloc 3** Concevoir et animer une formation pour élargir et compléter une prestation de coaching
 - > Mise en situation professionnelle
 - > Dossier pédagogique enrichi avec des outils issus du coaching
- > **Bloc 4** Structurer et développer son activité de Coach Professionnel
 - > Positionnement lié au déploiement de son activité professionnelle
 - > Business plan pour son activité de coach interne ou externe
 - > Grille tarifaire ou valorisation de sa prestation en interne
 - > Vidéo de présentation de son projet professionnel en 4-5 minutes
 - > Pitch commercial adapté à son identité de coach en 45 secondes
 - > Plan d'action d'amélioration continue



Contactez-nous

info@centre-coach.fr

www.centre-international-coach.com

pour vous inscrire
à une téléconférence
ou pour convenir d'une
rencontre téléphonique
avec un coach du CICM

double certification possible

- > Ce processus s'adresse aux professionnels non titulaires d'un titre d'ingénieur ou déjà diplômés, exerçant une profession reposant sur la compétence d'ingénieur (organisation, commerciale, technique, humaine...) et désirant faire reconnaître et valoriser leur double compétence d'ingénieur et de coach acquise par l'expérience et la formation.
- > Il est possible de constituer un dossier IPF auprès de la SNIPF (Société Nationale des Ingénieurs Professionnels de France) pour obtenir un CCIP (Certificat de Compétence d'Ingénieur Professionnel) avec la spécialisation de « Coach en entreprise ».

ouverture sur le monde professionnel



- > Invitation à intégrer le groupe des Alumni pour échanger sur sa pratique, élargir son réseau et partager des outils développés par le Laboratoire de Recherche
- > Possibilité de participer aux travaux du Laboratoire de Recherche
- > Appartenance à un réseau de coachs professionnels avec un Label
- > Possibilité d'intégrer un réseau de coachs professionnels via le SFAPEC, Syndicat Français des Acteurs Professionnels du Coaching
- > Possibilité de s'inscrire dans une démarche d'amélioration continue en revisitant des sessions de formation déjà suivies, en participant à des groupes de supervision, aux journées de training et de spécialisations sous forme de formations continues organisées par le CICM

Témoignage d'Elise Chef de projet formation

C'est un honneur d'intégrer cette communauté des coachs professionnels. Je voudrais remercier chaleureusement l'ensemble de l'équipe pédagogique pour son professionnalisme, sa rigueur, son exigence, son éthique et également pour son soutien et son engagement envers nous les stagiaires.

Obtenir cette certification en tant qu'adulte engagé en parallèle dans un travail est d'une saveur, pour moi, encore plus intense que les diplômes obtenus dans le passé.

Cette certification récompense certes des efforts, du travail mais nous ouvre également de nouvelles perspectives. A chacun d'entre nous d'ouvrir ses portes mais quelle chance d'avoir cette opportunité !

Je suis fière de porter ce titre de coach et je souhaite être à la hauteur du Centre International du Coach.

Encore merci à Valérie, à Fanny et à toute l'équipe.

Témoignage de Laurent Directeur des opérations

Un organisme de formation sérieux, créatif et qui nous apprend un métier. Cette formation m'a également apporté beaucoup personnellement. Si je devais retenir un seul mot pour cet organisme ce serait : éthique.

Grâce aux outils que le Centre International du Coach m'a transmis, je suis maintenant encore plus performant dans mon management... et surtout j'ai maintenant de nombreux protocoles à ma disposition pour accompagner les personnes dans leurs problématiques.

Je ne peux que recommander cette formation d'excellence qui certes demande un fort investissement personnel tout en étant axée sur le concret et la pratique. Apprendre un nouveau métier, c'est ce que m'a apporté le Centre International du Coach.



Contactez-nous

info@centre-coach.fr

www.centre-international-coach.com

pour vous inscrire à une téléconférence ou pour convenir d'une rencontre téléphonique avec un coach du CICM

Retrouvez d'autres témoignages à l'adresse :

<https://www.centre-international-coach.fr/references-temoignages/>



**Valérie
OGIER**

**Co-fondatrice et dirigeante associée
du CIC-Centre International du Coach**
créé en 2005 et devenu en 2026

**CICM-Centre International du
Coaching et de la Médiation**

30 années d'expérience centrée
sur l'humain, le management et la
conduite du changement dans les do-
maines de l'action médico-sociale, des
collectivités et des PME. Ingénieure en
organisation, certifiée coach, certifiée
maître praticien en PNL, certifiée
MBTI, accréditée Belbin, formée à l'in-
tervention systémique paradoxale, à la
T.O.B., accréditée niveau MCC par ICF
et Superviseure de coachs Label ESQA
par l'EMCC. Co-auteur des livres
« L'art et la pratique du coaching pro-
fessionnel », « Comment coacher une
équipe multiculturelle ? »,
« Le coaching en BD »



**Fanny
DEVAUCOUP**

**Co-fondatrice et dirigeante associée
du CIC-Centre International du Coach**
créé en 2005 et devenu en 2026

**CICM-Centre International du
Coaching et de la Médiation**

25 années d'expérience de direction
administrative et financière, en
charge du développement des
relations clients et des relations
institutionnelles, du suivi des coachs
pendant leur cursus de formation
et au-delà de leur formation,
de la démarche Qualité, de la
reconnaissance des certifications
reconnues par l'Etat inscrites auprès
de France compétences



Contactez-nous

info@centre-coach.fr

www.centre-international-coach.com

pour vous inscrire
à une téléconférence
ou pour convenir d'une
rencontre téléphonique
avec un coach du CICM

équipe pédagogique

**Tous les formateurs et membres de l'équipe du CICM sont des
coachs certifiés en activité apportant chacun leur expertise**



Philippe Durel

20 années d'expérience en accompagnement d'équipes au
sein de projets artistiques. Pratique professionnelle du chant.
Consultant et coach en entreprise. Expérience interculturelle du
coaching (individuel et groupe) en partenariat avec Deo Conseil
international (Casablanca). Titulaire d'une maîtrise d'histoire.
Certifié coach, certifié par Inscape au modèle D.I.S.C., Technicien
PNL, accrédité niveau PCC par la Fédération Internationale de
Coaching ICF. Formé à la Process Communication et au Triangle de
Karpman. Praticien en Appreciative Inquiry. Certifié au coaching
avec la psychologie sociale.



Laëtitia Montant

15 années d'expérience en management d'équipe en entreprise.
Accompagnement au développement à la performance individuelle
et collective au sein des entreprises. Accompagnement des chefs
d'entreprise, managers d'équipe et de leurs équipes. Certifiée
coach et médiatrice, accréditée PCC à l'ICF. Praticienne PNL, clean
langage, élément humain de Will Schultz, préparation mentale.
Pratique de sport d'endurance avec exigence, engagement, plaisir
et passion.



Angeline Ribadeau-Dumas

20 années d'expérience en Innovation Produit et Management
d'équipes Marketing / Commercial / Communication dans des
environnements multiculturels (Canada, Chine, Inde, Maroc).
Avec un désir de manager autrement, formée au coaching en 2009
et certifiée Coach RNCP. Certifiée en CNV Module 1, accréditée
à l'outil d'Intelligence Emotionnelle EMOTILT® et Médiatrice
conventionnelle certifiée, accompagne les équipes en médiation,
coaching et formation management, pour accepter les différences,
se dire les choses et créer ou (re)créer le lien pour gagner en
bien-être, motivation et robustesse. Pratique la course à pied et
l'apiculture avec passion.



Julien Espitalier

18 ans d'expérience dans le digital depuis l'opérationnel jusqu'au
management d'équipes marketing. Coach certifié. Formateur
certifié. Formé à la CNV. Accompagnement de groupes et d'équipes
au sein de Grands groupes, PME, StartUps et Associations.
Accompagnement de créateurs d'entreprises, de dirigeants, de
managers et d'équipes dans des périodes de transformation.
Depuis 2012, Comédien, Acteur, Voix Off, Musicien, Improvisateur
(Spécialisation comédie musicale). Formateur à l'improvisation
théâtrale. Intervenant en école de cinéma sur les thématiques :
"Acting, Jeu devant la caméra".



Stéphane Beguier

20 années d'expérience opérationnelle en négociation,
management d'équipes commerciales et de gestion de centre de
profits (Agro-alimentaire-Services). Accompagne les dirigeants,
les managers et leurs équipes pour créer de la performance par
l'amélioration des relations interpersonnelles (management,
commercial et communication). Certifié coach, accrédité niveau
PCC par la Fédération Internationale de Coaching ICF, maître
praticien en PNL, formé à l'approche stratégique et systémique
(IGB-MRI). Diplômé de l'ESC Toulouse. Médiateur conventionnel
certifié. 12 ans de pratique intensive et enseignement de l'Aïkido
(2ème Dan).



équipe ressource



Patricia Brochier (superviseure)

23 années d'expérience RH en entreprise et cabinet conseil en tant que consultante et formatrice RH, spécialisée dans l'accompagnement des hommes et des organisations. Titre professionnel de formateur pour adultes. Coach certifiée, superviseur en coaching individuel et d'équipe, certifiée maître praticien en PNL, formée à l'Analyse Transactionnelle, à la T.O.B et à l'Élément Humain, agrée ENSIZE (Success Insights), accréditée niveau PCC par la Fédération Internationale de Coaching ICF, certifiée Recherche de Carrière Implicite.



Loïc Goffe (superviseur)

20 ans d'expérience dans le domaine du conseil, de la formation et de l'accompagnement individuel et collectif dans de nombreuses organisations. Accompagnement de parcours professionnels, animation de séances de supervision et de codéveloppement. Animé par deux valeurs l'Humain et l'Agilité mettant en avant la capacité de tous à œuvrer dans la réussite de son ou ses objectifs de manière écologique. Psychologue du travail, coach certifié, praticien PNL et hypnose Ericksonienne, certifié aux outils MBTI 1&2, Golden, TKI, SOSIE et PerformanSe. Auteur du livre « Coacher votre démarche d'emploi ».



Nathaël Moreau (superviseur)

25 années de pratique d'accompagnement des personnes, des dirigeants et des équipes dans les entreprises, dans les milieux artistiques et socio-culturels. Psy-thérapeute, coach certifié, superviseur, certifié maître praticien en PNL, formé à l'A.T., la Gestalt, la Systémique. Co-créateur du concept d'analyse dynamique de la personnalité managériale, Heptagramme. Accrédité TMS (Team Management System). Hypnose Ericksonienne (formation certifiée EANLPT-EAP). Co-auteur du livre « Les 7 talents du manager leader » (Vuibert)



Jérôme Pénicaud

26 années d'expérience en RH au sein d'organisations publiques, privées et associatives. Coach certifié depuis 2015, accompagne le développement et les transitions individuelles et collectives au sein des organisations. Formé en gestion des organisations et à la psychologie du travail, facilitateur en Codéveloppement et intelligence collective, instructeur en méditation et yoga. Certifié aux outils MBTI, PFPI, ADVP, EMOTILT, DISC



Hélène Treutenaere

Après 15 ans d'expérience dans les Ressources Humaines, j'ai créé ma structure en 2015. J'accompagne aujourd'hui des personnes sur des thématiques professionnelles et personnelles, que ce soit en individuel ou en collectif. J'interviens en entreprise et dans mon cabinet, en tant que coach professionnelle certifiée, superviseur de coaches, psychologue et médiatrice conventionnelle certifiée.



Contactez-nous

info@centre-coach.fr

www.centre-international-coach.com

pour vous inscrire
à une téléconférence
ou pour convenir d'une
rencontre téléphonique
avec un coach du CICM

