



le + qualité

le + performance

le + professionnalisant



Centre International du Coach
29, rue des Glairaux
38120 St EGREVE
info@centre-coach.fr

> Master Coaching social

1 Choisir le Centre International du Coach,

c'est choisir un organisme spécialisé dans le coaching :

- > **Certifié ISO 9001 version 2000** pour l'ensemble de ses activités de formation, coaching et recherche
- > Signataire d'un protocole avec la Société Nationale des Ingénieurs Professionnels de France (SNIPF) dont l'objectif est la délivrance de certificats de compétence d'ingénieur-coach en entreprise, en accord avec le Bureau International du Travail

2 Choisir une formation du Centre,

c'est choisir une formation complète qui intègre :

- > Un accueil individualisé dès le premier contact
- > Une réelle spécialisation avec la possibilité de suivre un parcours sur mesure
- > Un suivi individualisé post-formation durant trois mois

C'est se donner les moyens concrets d'exercer ce métier de façon pérenne.

3 C'est choisir la richesse d'une équipe,

de formateurs, superviseurs et d'un collectif de coachs référencés :

- > Professionnels exerçant au quotidien le métier de coach
- > Issus d'horizons différents (RH, Conseil, Industrie...)
- > Engagés dans le développement du capital humain

C'est capitaliser et mettre à profit cette multitude d'expériences pour une pratique juste et éthique du métier.



www.centre-international-coach.com



objectifs

3 piliers
fondamentaux

résultats

modalités



Contactez-nous au
info@centre-coach.fr

pour toutes informations
complémentaires
ou pour convenir d'une
rencontre téléphonique
avec un coach du Centre

> Master Coaching social

Permettre à des coachs d'accompagner des personnes en situation de précarité, des acteurs du champ social et des organisations.

La formation permet d'acquérir des outils, une méthodologie et des réflexes professionnels nécessaires à la pratique du Coaching dans un environnement social et médico-social.

1 Formation théorique pour se spécialiser

> 6 jours d'ateliers en salle

2 Formation pratique pour passer de l'intention à l'action

> Amorcer sa professionnalisation avec la réalisation d'une prestation de coaching social auprès d'une structure

3 Acquisition de réflexes professionnels pour passer de l'action aux résultats

> Relecture et analyse de sa pratique en collectif et par téléphone

Résultats atteints à l'issue de la formation

- Développer une spécialisation de coach social par la mise en oeuvre d'outils spécifiques et la connaissance de l'environnement social et médico-social
- Accompagner des personnes en situation de précarité
- Accompagner les professionnels de l'action sociale
- Accompagner les structures

> Etre certifié par une école de coaching

> Entretien téléphonique pour vérifier l'adéquation entre les attentes des participants et le contenu de la formation

> Effectifs restreints entre 9 et 12 participants / une session par an



programme

atelier 1 : coaching social dans l'accompagnement individuel

- < 3 jours pour clarifier le contexte de la précarité, s'approprier des techniques nouvelles et développer une pratique adaptée >
- > Appréhender la précarité et son impact sur le changement
 - Approche sociologique de la précarité
 - Logique de survie : du risque à l'initiative
 - Approche anthropologique de la précarité
 - L'acclusion : du statut à l'identité
 - Typologie des comportements
- > S'approprier des outils adaptés
 - Les techniques d'impact
 - Les mises en situation
 - Les supports visuels
 - Les techniques groupales de renforcement
- > Développer l'estime de soi dans l'accompagnement
 - Les piliers de l'estime de soi
 - Les 5 blessures
 - Les protocoles de cicatrisation
- > Consolider l'accompagnement dans la durée
 - Chez le coaché : rythme, environnement, écologie, rupture et lien
 - Chez le coach : le cadre de coaching, les référents sociaux et la mise en réseau, la relecture de situation

atelier 2 : coacher les intervenants sociaux et leur structure

- < 3 jours pour identifier un terrain d'intervention, développer une pratique écologique et acquérir des outils spécifiques >
- > L'intervenant social
 - Appréhender l'univers du champ social
 - Histoire : les étapes de la structuration du champ social
 - Les cadres de référence : les valeurs en jeu
 - Acteurs : la diversité des intervenants sociaux
 - Accompagner dans un contexte singulier
 - De l'usure aux indicateurs de démobilitation
 - Les facteurs de démobilitation
 - Le rapport au changement : du changement des autres au changement de soi
 - Dynamiser l'économie personnelle
 - Le soin de soi
 - Le sens de sa pratique
- > Les structures sociales
 - Identifier la structure et son management
 - Les types d'organisation
 - Les logiques d'action
 - Clarifier le projet de la structure
 - Les incontournables du projet social
 - Les étapes d'animation des groupes
 - Les différents protocoles
 - Mettre en oeuvre le projet
 - Le jeu des identités (salariés/élus, bénévoles/salariés)
 - Le jeu des pouvoirs (rationnel, traditionnel, charismatique)
 - Les sabotages spécifiques



Contactez-nous au
info@centre-coach.fr

pour toutes informations
complémentaires
ou pour convenir d'une
rencontre téléphonique
avec un coach du Centre



relecture

> 3 séances téléphoniques d'une heure en groupe d'analyse de la pratique
Ce travail apporte des réponses concrètes pour permettre à chacun d'avancer dans sa propre pratique.

processus de certification

> Présentation d'une expérience de découverte du champ social à partir de la réalisation d'une prestation de coaching auprès d'une structure sociale ou médico-sociale que les participants de la formation auront prospectée eux-mêmes.

Cette présentation se fait sous forme d'un dossier à remettre au Centre, incluant l'offre faite à la structure, l'intervention et l'analyse de celle-ci.

coût de la formation

1 500 € pour un particulier / 1 900 € en cas de prise en charge

Formation exonérée de TVA

Ce prix comprend les 6 jours d'ateliers en salle, les séances collectives de relecture et la documentation pédagogique.

dates et lieux

	Lyon
Atelier 1	24, 25, 26 avril 2009
Atelier 2	19, 20, 21 juin 2009

Prochaine session : avril 2010

équipe pédagogique

Valérie Ogier

19 années d'expérience centrée sur l'humain, le management et la conduite du changement dans les domaines de l'action médico-sociale, des collectivités et des PME. Titulaire d'un DEA en logistique, ingénieur en organisation, certifiée maître praticien en PNL, certifiée MBTI, accréditée Belbin, ancienne responsable de la Commission nationale «Coaching d'équipe» au sein de la Fédération Francophone de Coachs Professionnels (FFC Pro). Co-fondatrice du Centre International du Coach.

Tous les formateurs du Centre sont des coachs certifiés en activité

Franck Gervason

10 années d'expérience de la mise en œuvre d'actions avec des publics difficiles ou en difficulté au sein d'une association nationale qui œuvre sur le champ des précarités et de la solidarité avec des salariés et des bénévoles. Titulaire d'un DEA en philosophie du langage, technicien en PNL, formé à la relecture.



Pour répondre aux questions que vous vous posez sur ce master ou finaliser votre inscription à cette formation, nous vous invitons à prendre contact directement au 06 99 36 11 88 ou par mail à l'adresse info@centre-coach.fr.

Contactez-nous au
info@centre-coach.fr

pour toutes informations complémentaires
ou pour convenir d'une rencontre téléphonique avec un coach du Centre

Dans l'attente d'échanger sur votre projet...

